

A F3M e a UMinho Exec assumem este compromisso:
colocar toda a sua experiência e qualidade ao serviço das Instituições do Setor Social.



F3M Information Systems, S. A.
Edifício F3M
Rua de Linhares, 4715-435 BRAGA
Tel: (+351) 253 250 300
Fax: (+351) 253 613 561
E-mail: contacto@f3m.pt
www.f3m.pt

UMinhoExec
Campus de Gualtar, 4710-057 BRAGA
Tel: (+351) 253 601 900
Fax: (+351) 253 604 510
E-mail: uminhoexec@eeg.uminho.pt
www.uminhoexec.pt

2.^a edição



UIPSSDBragança
Fundação Betânia, Estrada do Turismo, 3875,
5300-852 BRAGANÇA
Tel: (+351) 273 313 270
Fax: (+351) 273 313 725
E-mail: uipssdb@gmail.com
www.uipssdb.pt

Programa de formação especializada

EXECUTIVE IPSS 2017

www.f3m.pt

KNOW-HOW
INOVAÇÃO
QUALIDADE



DATA	MÓDULOS	FORMADOR	HORAS
27ABR'17	SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA	Carlos Azevedo	6
03MAI'17	PLANEAMENTO ESTRATÉGICO	Maria Manuela Miguel	6
04MAI'17	MARKETING	Maria Manuela Miguel	3
04MAI'17	FUNDRAISING e CROWDFUNDING	Maria Manuela Miguel	3
18MAI'17	O PAPEL DA CONTABILIDADE NA GESTÃO DAS ESNL	Paula Duarte	3
18MAI'17	A FISCALIDADE NAS ESNL	Paula Duarte	3
25MAI'17	A LEGISLAÇÃO LABORAL: CT e CCTs	Ana Filipa Magalhães	6
08JUN'17	COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL	João Leite Ribeiro	6
29JUN'17	RECRUTAMENTO e SELEÇÃO DE RECURSOS HUMANOS	Ana Carvalho	3
29JUN'17	MOTIVAÇÃO e PROATIVIDADE	Ana Carvalho	3
06JUL'17	AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO	Abel Sousa	6
12JUL'17	INFORMÁTICA PARA A GESTÃO	Sérgio Agrelos	4

TOTAL 52h 1.560,00€ | 1.326,00€*

*Valor da propina, quando aplicado o desconto.

Planeamento Estratégico [6h]

MARIA MANUELA MIGUEL

Definição de planeamento estratégico.
A organização e a importância das funções para o aumento da eficácia e da eficiência.
A gestão integrada e o alinhamento da estratégia organizacional com a missão, visão e valores.
A análise SWOT.
Implicações internas do planeamento estratégico.

Fundraising e Crowdfunding [3h]

MARIA MANUELA MIGUEL

Conceito e objetivo de Fundraising.
Estratégia de Fundraising.
Plano de Fundraising.
Tipologias/formas de Fundraising.
O Marketing e o Fundraising.
Inovação e Fundraising.
O que é o Crowdfunding?
Para que serve o Crowdfunding?
Como se “trabalha” o Crowdfunding?
Como se potencia Marketing e Crowdfunding.
Riscos do Crowdfunding.

A Legislação Laboral : Código do Trabalho e Convenções Coletivas do Setor Social [6h]

ANA FILIPA MAGALHÃES

A hierarquia das fontes e a articulação entre a Convenção e o Código do Trabalho.
Especificidades na contratação: modalidades e formalidades dos contratos de trabalho.
Direitos e deveres das partes e consequências da sua violação.
Organização do tempo de trabalho: modalidades de horários e sua adequação às necessidades da Instituição.
O regime de faltas e férias e suas repercussões na remuneração.
Vicissitudes contratuais: alteração do conteúdo funcional, alteração do horário, entre outras.
Cessação do contrato e suas consequências.
Principais obrigações, prazos e documentos legais.

Motivação e Proatividade [3h]

ANA CARVALHO

A motivação num setor em que o fator de atratividade não chega no dia 30 de cada mês.
Um líder não se resigna ao “If you pay peanuts, you get monkeys”.
Motivação ou Auto-motivação.
Os nossos atos como líderes promovem ou matam a auto-motivação.
Como envolver as equipas num objetivo (minimamente) comum.
A desmotivação sobre a motivação.
Vestir a camisola – um conceito ultrapassado.

Sustentabilidade Financeira [6h]

CARLOS AZEVEDO

O conceito da sustentabilidade e o seu enquadramento no setor social.
Eficiência na utilização dos recursos Vs. eficácia no cumprimento da sua missão social.
Necessidades orçamentais e financiamento.
Técnicas de avaliação de investimentos e de decisão de financiamento.
Estratégias e instrumentos de gestão de tesouraria.

O Papel da Contabilidade nas Gestão das Entidades do Setor Não Lucrativo [3h]

PAULA DUARTE

Definição de Contabilidade.
SNC-ESNL.
A Informação Financeira no Apoio à Gestão.
Demonstrações Financeiras.
Rátios de Gestão.
Orçamentos.
Os Centros de Custos.

Comunicação Organizacional [6h]

JOÃO LEITE RIBEIRO

A comunicação e as organizações!
O que é Comunicar?
O ciclo da Comunicação.
A importância do feedback na comunicação.
Os principais erros no processo de comunicação.
A curva da comunicação.
Atitudes de comunicação.
A comunicação formal e informal.
A comunicação ascendente e descendente.
A arte e a ciência do processo de comunicação.
Porque falham as organizações no processo de comunicação?
Como tornar mais eficiente e eficaz a comunicação.

Avaliação de Desempenho [6h]

ABEL SOUSA

Introdução à Avaliação de Desempenho.
Definição e conceito.
Objetivos.
Operacionalização.
Fases – o ciclo da avaliação de desempenho.
Características: tipos; métodos; métricas.
Práticas.
Erros e problemas.
Benefícios.

Marketing [3h]

MARIA MANUELA MIGUEL

Conceito e objetivo do Marketing.
Marketing pessoal.
Diferença entre Marketing social e Marketing relacionado com causas sociais.
A importância do Plano de Marketing.
Desenvolvimento do Plano de marketing.
O Marketing e comunicação.
O Marketing e imagem.
O Marketing e os meios: Site e Redes sociais.

A Fiscalidade nas Entidades do Setor Não Lucrativo [3h]

PAULA DUARTE

O sistema fiscal português.
Principais Obrigações Fiscais das Entidades do Setor Não Lucrativo.
IVA.
IRS.
IRC.
IMI.
IMT.
IS.
Outros.
As obrigações declarativas das Entidades do Setor Não Lucrativo.

Recrutamento e Seleção de Recursos Humanos [3h]

ANA CARVALHO

Características do Recrutamento e Seleção nas Entidades do Setor Não Lucrativo.
Potencialidades e constrangimentos.
Exploração das potencialidades e minimização dos constrangimentos.
Recrutamento e Seleção de voluntários - boas práticas.

Informática para a Gestão [4h]

SÉRGIO AGRELOS

A importância dos sistemas de informação no sucesso das organizações.
Aumentar o sucesso na implementação de sistemas de informação.
Rentabilização dos sistemas de informação.

CALENDÁRIO DE FORMAÇÃO

MÊS	DIA	MÓDULO	HORÁRIO	HORAS
ABR	27	SF	10h00-17h00	6
MAI	03	PE	10h00-17h00	6
	04	MKG	10h00-13h00	3
	04	FC	14h00-17h00	3
	18	CG	10h00-13h00	3
	18	FIS	14h00-17h00	3
	25	LL	10h00-17h00	6
JUN	08	CO	10h00-17h00	6
	29	R&S	10h00-13h00	3
	29	MP	14h00-17h00	3
JUL	06	AD	10h00-17h00	6
	12	IG	10h00-14h00	4