



## Calendário de Formação

### Oferta Formativa:

Pós-Graduação em Marketing Digital e E-business (MDe-B) | 190h | 17-setembro 2018 a 13-abril 2019

ANJE (Associação Nacional de Jovens Empresários) / UMinho Exec

### Setembro 2018 / abril 2019

Horário: segundas e quartas-feiras: 19h-23h

<b>Sessão 1</b>	<b>17-set</b>	segunda-feira	3h	Sessão de Apresentação / <b>Beatriz Casais e Paulo Morais</b>
<b>Sessão 2</b>	<b>19-set</b>	quarta-feira	4h	Digital Trends I <b>Beatriz Casais</b>
<b>Sessão 3</b>	<b>24-set</b>	segunda-feira	4h	Digital Trends I <b>Beatriz Casais</b>
<b>Sessão 4</b>	<b>26-set</b>	quarta-feira	4h	E-Business I <b>Paulo Morais</b>
<b>Sessão 5</b>	<b>01-out</b>	segunda-feira	4h	E-Business I <b>Paulo Morais</b>
<b>Sessão 6</b>	<b>03-out</b>	quarta-feira	4h	Digital Strategy I <b>Paulo Morais</b>
<b>Sessão 7</b>	<b>08-out</b>	segunda-feira	4h	Digital Strategy I <b>Paulo Morais</b>
<b>Sessão 8</b>	<b>10-out</b>	quarta-feira	4h	Meios Digitais I <b>Beatriz Casais</b>
<b>Sessão 9</b>	<b>15-out</b>	segunda-feira	4h	E-Content & Storytelling I <b>Beatriz Casais</b>
<b>Sessão 10</b>	<b>17-out</b>	quarta-feira	4h	Seminário: Influence Marketing (Salsa) I <b>Marta Kadosh</b>
<b>Sessão 11</b>	<b>22-out</b>	segunda-feira	4h	Growth Hacking I <b>Pedro Miguel Barbosa</b>
<b>Sessão 12</b>	<b>24-out</b>	quarta-feira	4h	Growth Hacking I <b>Pedro Miguel Barbosa</b>
<b>Sessão 13</b>	<b>29-out</b>	segunda-feira	4h	Social Media Marketing I <b>Tiago Almeida Nogueira</b>
<b>Sessão 14</b>	<b>05-nov</b>	segunda-feira	4h	Social Media Marketing I <b>Tiago Almeida Nogueira</b>
<b>Sessão 15</b>	<b>07-nov</b>	quarta-feira	4h	Social Media Marketing I <b>Tiago Almeida Nogueira</b>
<b>Sessão 16</b>	<b>12-nov</b>	segunda-feira	4h	Social Media Marketing: LinkedIn for Business I <b>Pedro Caraméz</b>
<b>Sessão 17</b>	<b>14-nov</b>	quarta-feira	4h	Social Media Marketing: LinkedIn for Business I <b>Pedro Caraméz</b>
<b>Sessão 18</b>	<b>21-nov</b>	quarta-feira	4h	Seminário: Papel do Marketing Digital no B2B I <b>Miguel F. Soares</b>
<b>Sessão 19</b>	<b>23-nov</b>	sexta-feira	4h	Digital Analytics I <b>André Zeferino</b>
<b>Sessão 20</b>	<b>24-nov</b>	sábado	4h	Digital Analytics I <b>André Zeferino</b>
<b>Sessão 21</b>	<b>24-nov</b>	sábado	4h	Digital Analytics I <b>André Zeferino</b>
<b>Sessão 22</b>	<b>26-nov</b>	segunda-feira	4h	Digital Analytics I <b>André Zeferino</b>
<b>Sessão 23</b>	<b>28-nov</b>	quarta-feira	4h	Projeto Final I <b>Paulo Morais</b>
<b>Sessão 24</b>	<b>03-dez</b>	segunda-feira	4h	Search Engine Optimization I <b>Hélder Oliveira</b>



### Oferta Formativa:

Pós-Graduação em Marketing Digital e E-business (MDe-B) | 190h | 17-setembro 2018 a 13-abril 2019

ANJE (Associação Nacional de Jovens Empresários) // UMinho Exec

**Setembro 2018 / abril 2019**

**Horário: segundas e quartas-feiras: 19h-23h**

<b>Sessão 25</b>	<b>05-dez</b>	quarta-feira	4h	Search Engine Optimization   <b>Hélder Oliveira</b>
<b>Sessão 26</b>	<b>10-dez</b>	segunda-feira	4h	Search Engine Optimization   <b>Hélder Oliveira</b>
<b>Sessão 27</b>	<b>12-dez</b>	quarta-feira	4h	E-Mail Marketing   <b>Paulo Cunha</b>
<b>Sessão 28</b>	<b>17-dez</b>	segunda-feira	4h	E-Mail Marketing   <b>Paulo Cunha</b>
<b>Sessão 29</b>	<b>09-jan</b>	quarta-feira	4h	Projeto Final   <b>Beatriz Casais</b>
<b>Sessão 30</b>	<b>14-jan</b>	segunda-feira	4h	E-Commerce   <b>Vera Maia</b>
<b>Sessão 31</b>	<b>16-jan</b>	quarta-feira	4h	E-Commerce   <b>Vera Maia</b>
<b>Sessão 32</b>	<b>21-jan</b>	segunda-feira	4h	E-Commerce   <b>Vera Maia</b>
<b>Sessão 33</b>	<b>23-jan</b>	quarta-feira	4h	Digital Advertising   <b>Vasco Marques</b>
<b>Sessão 34</b>	<b>28-jan</b>	segunda-feira	4h	Digital Advertising   <b>Vasco Marques</b>
<b>Sessão 35</b>	<b>30-jan</b>	quarta-feira	4h	Digital Advertising   <b>Vasco Marques</b>
<b>Sessão 36</b>	<b>04-fev</b>	segunda-feira	4h	Seminário: TONIC APP   <b>Daniela Seixas</b>
<b>Sessão 37</b>	<b>06-fev</b>	quarta-feira	4h	Mobile Marketing   <b>Paulo Barbosa de Almeida</b>
<b>Sessão 38</b>	<b>11-fev</b>	segunda-feira	4h	Mobile Marketing   <b>Paulo Barbosa de Almeida</b>
<b>Sessão 39</b>	<b>13-fev</b>	quarta-feira	4h	Mobile Marketing   <b>Paulo Barbosa de Almeida</b>
<b>Sessão 40</b>	<b>18-fev</b>	segunda-feira	4h	Projeto final   <b>Paulo Morais</b>
<b>Sessão 41</b>	<b>20-fev</b>	quarta-feira	4h	CRM   <b>Nuno Barata</b>
<b>Sessão 42</b>	<b>25-fev</b>	segunda-feira	4h	CRM   <b>Nuno Barata</b>
<b>Sessão 43</b>	<b>27-fev</b>	quarta-feira	4h	CRM   <b>Nuno Barata</b>
<b>Sessão 44</b>	<b>11-mar</b>	segunda-feira	4h	Seminário : Marketing Automation   <b>Nuno Barata</b>
<b>Sessão 45</b>	<b>13-mar</b>	quarta-feira	4h	Direito Digital   <b>Francisco Andrade</b>
<b>Sessão 46</b>	<b>18-mar</b>	segunda-feira	4h	Direito Digital   <b>Francisco Andrade</b>
<b>Sessão 47</b>	<b>20-mar</b>	quarta-feira	4h	Projeto final   <b>Beatriz Casais</b>
<b>Sessão 48</b>	<b>13-abr</b>	sábado	6h	Projeto final - Apresentações   <b>Beatriz Casais / Paulo Morais</b>