

## Calendário de Formação\*

**Oferta Formativa: Marketing de Vinhos** | 3ª Edição | 48h | 11 janeiro - 09 março 2018

<b>19-jan</b>	sexta-feira	<b>17:00:18:30</b> <b>18:30:21:30</b>	Sessão de Abertura.   <b>Luís Antunes (Revista de Vinhos)</b> Fundamentos de Marketing de Vinhos – I   <b>Beatriz Casais</b>
<b>20-jan</b>	sábado	<b>09:00:13:00</b>	Fundamentos de Marketing de Vinhos – II   <b>Beatriz Casais</b>
<b>26-jan</b>	sexta-feira	<b>18:30:21:30</b>	Gestão dos Canais de Distribuição e Técnicas de Venda – I   <b>Lopo Vasconcelos</b>
<b>27-jan</b>	sábado	<b>10:00:13:00</b>	Gestão dos Canais de Distribuição e Técnicas de Venda – II   <b>Lopo Vasconcelos</b>
<b>02-fev</b>	sexta-feira	<b>18:30:22:30</b>	Posição Competitiva e Processo de Internacionalização   <b>Sónia Vieira</b>
<b>03-fev</b>	sábado	<b>09:00:13:00</b>	Comunicação de Vinhos – I   <b>Catarina Reis Correia</b>
<b>09-fev</b>	sexta-feira	<b>18:30:22:30</b>	Comunicação de Vinhos – II   <b>Catarina Reis Correia</b>
<b>10-fev</b>	sábado	<b>09:00:13:00</b>	Gestão de Serviços de Enoturismo I   <b>Bruno Sousa</b>
<b>15-fev</b>	quinta-feira	<b>18:30:21:30</b>	Academia de Provas de Vinhos Viniportugal   <b>Daniela Costa</b>
<b>16-fev</b>	sexta-feira	<b>18:30:21:30</b>	Gestão de Serviços de Enoturismo II   <b>Bruno Sousa</b>
<b>17-fev</b>	sábado	<b>09:00:13:00</b> <b>14:30:17:30</b>	Marketing Digital I   <b>Beatriz Casais</b> Marketing Digital II   <b>Beatriz Casais</b>
<b>24-fev</b>	sábado	<b>10:00:13:00</b>	Novas Tendências e Inovação no Setor   <b>Paula Sousa</b>
<b>03-mar</b>	sábado		Caso Prático de Marketing de Vinhos (possibilidade de visita a quinta)   <b>Paula Sousa</b>
<b>09-mar</b>	sexta-feira		Jantar Vínico de Entrega de Diplomas

\* O planeamento previsto pode/deve ser ajustado com base no perfil e/ou das necessidades de formação dos formandos