



coordenação e docência//

## BEATRIZ CASAIS

Doutorada em Ciências Empresariais - variante de Marketing e Estratégia, mestre em Marketing, e licenciada em Jornalismo e Ciências da Comunicação, com pós-graduação em Comunicação em Saúde. É Professora na Escola de Economia e Gestão da Universidade do Minho.

## PAULO MORAIS

É atualmente responsável pela FOLLOW - Health & Business, onde tem desenvolvido grande parte do seu trabalho colaborando com Marcas de referência.

Mestre em Gestão de Marketing pelo IPAM, com pós-graduação em Direção de Marketing e Vendas, pelo ISCTE. Coordenador e docente da Pós Graduação em Marketing Digital e e-business da ANJE/UMINHOEXEC e também docente, no âmbito do Marketing e Marketing Digital, em diversas instituições .

objetivos//

O programa visa fornecer aos participantes um enquadramento do marketing orientado para a era digital, com uma visão alargada das Técnicas de Marketing Digital e com um enfoque particular na Comunicação Online. Pretende aliar a vertente estratégica às competências práticas, com uma metodologia de formação baseada na criação de um projeto de marketing digital aplicado a um caso empresarial em concreto. Os participantes do curso entrarão em contacto com os conceitos e práticas que lhes permitem estar mais próximos do mercado, tirando partido das potencialidades da sociedade digital no sentido da diferenciação das marcas num ambiente global e competitivo.

destinatários//

- Gestores e quadros empresariais com responsabilidades nas áreas de Direção, Gestão, Marketing, Comunicação, Web;
- Empreendedores que pretendam adquirir ou reforçar competências que lhes permitam utilizar o marketing digital no seu negócio;
- Consultores e freelancers que atuem na área do Marketing Digital e E-business.

Metodologias da Formação //

Metodologia de ensino baseada na criação de um projeto de marketing digital aplicado a um caso empresarial em concreto.

Avaliação

A avaliação será efetuada fundamentalmente a partir da aplicação prática dos conhecimentos adquiridos, tendo em conta as suas próprias experiências profissionais como tal, os formandos serão avaliados após realização de um projeto final que visa integrar todos os conhecimentos adquiridos ao longo da Pós Graduação. É, pois, fundamental uma assiduidade mínima de 75%.

