

Calendário de Formação*

Oferta Formativa: Marketing de Vinhos | 3ª Edição | 48h | 11 janeiro - 09 março 2018

11-jan	quinta-feira		Sessão de Abertura. Luís Antunes (Revista de Vinhos)
13-jan	sábado	09h00//13h00	Fundamentos de Marketing de Vinhos – I Beatriz Casais
19-jan	sexta-feira	18h30//21h30	Fundamentos de Marketing de Vinhos – II Beatriz Casais
26-jan	sexta-feira	18h30//21h30	Gestão dos Canais de Distribuição e Técnicas de Venda – I Lopo Vasconcelos
27-jan	sábado	10h00//13h00	Gestão dos Canais de Distribuição e Técnicas de Venda – II Lopo Vasconcelos
02-fev	sexta-feira	18h30//22h30	Posição Competitiva e Processo de Internacionalização Sónia Vieira
03-fev	sábado	09h00//13h00	Comunicação de Vinhos – I Catarina Reis Correia
09-fev	sexta-feira	18h30//22h30	Comunicação de Vinhos – II Catarina Reis Correia
10-fev	sábado	09h00//13h00	Gestão de Serviços de Enoturismo I Bruno Sousa
15-fev	quinta-feira	18h30//21h30	Academia de Provas de Vinhos Viniportugal Daniela Costa
16-fev	sexta-feira	18h30//21h30	Gestão de Serviços de Enoturismo II Bruno Sousa
17-fev	sábado	09h00//13h00	Marketing Digital I Beatriz Casais
22-fev	quinta-feira	18h30//21h30	Marketing Digital II Beatriz Casais
24-fev	sábado	10h00//13h00	Novas Tendências e Inovação no Setor Paula Sousa
03-mar	sábado		Caso Prático de Marketing de Vinhos (possibilidade de visita a quinta) Paula Sousa
09-mar	sexta-feira		Jantar Vínico de Entrega de Diplomas

* O planeamento previsto pode/deve ser ajustado com base no perfil e/ou das necessidades de formação dos formandos